

Subprograma de Gestión Ambiental

COMUNICACIONES

Objetivo(s):	Desarrollar acciones comunicacionales que contribuyan a la sensibilización de la comunidad ucabista en el marco del Sistema de Gestión Ambiental.
---------------------	--

Responsable	Metas	Acciones/Tareas	Indicador	Frecuencia de Medición
Dirección General de Comunicaciones, Mercadeo y Promoción	Cumplir con el 100% de las acciones comunicacionales establecidas para el período académico	Diseñar y ejecutar un plan que comprenda acciones comunicacionales orientadas a la información y difusión del Sistema de Gestión Ambiental, específicamente para el consumo responsable de energía y agua, la regulación de las emisiones a la atmósfera y el manejo adecuado de residuos sólidos, dirigido a la comunidad ucabista a través de los canales regulares de la Dirección General de Comunicación, Mercadeo e Información.	Porcentaje de cumplimiento del plan comunicacional del SGA = Cantidad de acciones comunicacionales ejecutadas * 100 / Cantidad de acciones comunicacionales establecidas en el Plan Comunicacional de SGA	Anual
		Aseorar a la Dirección de Tecnología e Información en la difusión del material de información del Sistema de Gestión Ambiental a través de sus plataformas digitales en la Universidad.		
		Informar a la comunidad ucabista sobre el Sistema de Gestión Ambiental a través de publicaciones periódicas durante el año.		